

SERVIZI INNOVATIVI

Regione Lombardia

Bando Export 4.0 – Commercio Digitale e fiere (rettificato come da nuova delibera di Regione Lombardia)

Il voucher, che prevede un contributo **in regime de minimis a fondo perso**, è finalizzato a sostenere le MPMI che intendono **sviluppare e consolidare** la propria posizione sui mercati esteri attraverso due diverse misure: **Misura A - e-commerce dedicato all'exportazione fino al 70%** e **Misura B - partecipazione a fiere internazionali fino al 50% delle spese ammissibili**.

DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria per l'anno 2019 è di € 3.000.000 in misura uguale sui due interventi.

SOGGETTI BENEFICIARI

MPMI appartenenti ai settori **manifatturiero, costruzioni o servizi alle imprese** e non operanti nei settori esclusi di cui all'art. 1 par. 1 e 2 del Regolamento UE 1407, aventi **sede legale e/o operativa in Lombardia**, regolarmente iscritte ed attive al Registro Imprese delle CCAA lombarde, in regola con il pagamento del diritto camerale, del DURC, con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.Lgs. n. 81/2008, che non si trovino in condizioni di difficoltà e che non hanno ottenuto altri contributi pubblici a valere sulle stesse spese.

MISURA A: E-COMMERCE PER L'ESTERO

Consente di integrare le strategie commerciali per l'export **attivando o incrementando** l'utilizzo dei servizi di vendita online offerti **su siti e piattaforme digitali b2b e/o b2c sia su siti terzi che per siti e-commerce proprietari**.
Sono ora ammessi progetti riguardanti l'apertura, lo sviluppo o la manutenzione di siti e/o app mobile e-commerce realizzati direttamente dall'impresa.

MISURA A: REQUISITI PROGETTUALI

Il progetto di sviluppo, che dovrà avere specifici riferimenti sia al mercato target che alla piattaforma individuata, potrà prevedere le seguenti fasi:

- valutazione di fattibilità attraverso l'analisi degli adeguamenti necessari aziendali (es. amministrazione e logistica);
- predisposizione del piano di comunicazione e promozione;
- acquisizione di strumenti e servizi per avviare o qualificare l'attività di vendita sui canali e-commerce.

I canali e-commerce scelti dovranno avere i seguenti requisiti minimi:

- essere operativi sui mercati esteri prescelti per le categorie merceologiche comprese nel portafoglio prodotti al momento della presentazione della domanda;
- adottare soluzioni API (Application Programming Interface) per l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web.

MISURA A: SPESE AMMISSIBILI

Le spese ammissibili sono le seguenti:

- a) **campagne digital marketing e attività di promozione sui canali digitali**;
- b) analisi di fattibilità del progetto di export digitale, con riferimenti alle esigenze di adeguamento aziendale (es. soluzioni di logistica, packaging, spedizione, gestione dei resi);
- c) formazione del personale;
- d) realizzazione di un piano di comunicazione, informazione e web marketing dedicato all'export digitale;
- e) sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti;
- f) automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web;
- g) raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;
- h) protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati esteri di destinazione definiti;
- i) accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti sostenuti durante il periodo di validità del progetto (tariffe di registrazione ed eventuali percentuali sulle transazioni effettivamente realizzate).

SERVIZI INNOVATIVI

MISURA B: IN FIERA PER L'EXPORT

La Misura B non prevede l'elaborazione di un progetto specifico, ma va a copertura dei costi di partecipazione in forma singola **ed aggregata, con partecipazione diretta e con intermediari** ad una manifestazione fieristica in un Paese estero selezionato in base alle strategie di export dell'impresa.

Le spese ammissibili per la Misura B sono:

- affitto di spazi espositivi, comprese eventuali tariffe di iscrizione alla manifestazione fieristica;
- allestimento dello stand;
- servizi accessori quali hostess, steward, interpretariato, pulizia e sicurezza;
- trasporto a destinazione del solo campionario.

CARATTERISTICHE ED ENTITÀ DELL'INTERVENTO FINANZIARIO "MISURA A" E "MISURA B"

Il bando prevede un contributo in regime de minimis a fondo perso al netto della ritenuta di legge del 4% prevede le seguenti specifiche:

- Misura A: **contributo massimo di € 10.000**, con un **investimento minimo di € 4.000**;
- Misura B: **contributo massimo di € 6.000**, con un **investimento minimo di € 4.000**.

Le imprese potranno richiedere una seconda domanda per ogni misura, purché riferita ad un progetto diverso dal primo.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Misura A: il contributo è concesso secondo procedimento valutativo a sportello secondo l'ordine cronologico di invio telematico della domanda sul sito di Unioncamere Lombardia sul portale <http://webtelemaco.infocamere.it>

Misura B: saranno ammesse a contributo le domande che hanno superato l'istruttoria amministrativa-formale. Nel caso in cui l'ammontare delle domande ammissibili superi la disponibilità del bando, il contributo sarà concesso secondo sorteggio.

Finestra	Data apertura	Data chiusura	Realizzazione attività
1° finestra	23 aprile 2018 – ore 14.30	18 maggio 2018 – ore 12.00	Entro il 31 dicembre 2018
2° finestra	6 novembre 2018 – ore 14.30	30 novembre 2018 – ore 12.00	Entro il 31 dicembre 2019

PER MAGGIORI INFORMAZIONI E/O ASSISTENZA TECNICA:

Dott.ssa Silvia Giussani: 031.316.225 - servizi.innovativi@confartigianatocomo.it

Como, Ottobre 2018